

Основы рыночной экономики

Рынок: его сущность

- Есть множество определений рынка, например, **рынок**– это сфера обращения товаров и денег; **рынок**– механизм, сводящий вместе покупателей и продавцов; **рынок**– сфера обмена внутри страны и между странами и т.д
- **Рынок** – это форма организации общественного производства, которая обеспечивает взаимодействие производства и потребления посредством механизма цен.
- **Механизм цен** –ключевое звено рыночных отношений, т.к. именно он обеспечивает связь между потребителями и производителями, уравнивая предложение товаров и услуг со спросом на них.
- **Рынок существует лишь в том случае**, если силы спроса и предложения ведут в конечном счете к изменению уровня цен или, наоборот, если цены способны вызвать изменения в объеме покупок и продаж товаров.

Условия формирования рынка

- **Общественное разделение труда** – специализация производителей на выпуске отдельных товаров или услуг, в результате чего для удовлетворения своих потребностей людям приходится обмениваться результатами своей деятельности.
- **Частная собственность** на средства производства и произведенные продукты – это право граждан и фирм приобретать, владеть, контролировать, использовать, продавать и завещать вещи, землю, капитал и другие активы. Право частной собственности позволяет людям решать, как им использовать свою собственность и обязывает их отвечать за свои действия.

Основные элементы рыночной экономики

- Производители и потребители
- Экономическая обособленность
- Свободные (рыночные) цены
- Спрос и предложение
- Конкуренция



Функции рынка

- Функции рынка определяются стоящими перед ним задачами. Рыночный механизм призван найти ответы на три ключевых вопроса: что, как и для кого производить? Для этого рынок выполняет ряд функций:



Ценообразующая функция

- В результате взаимодействия производителей и потребителей, предложения и спроса на товары и услуги на рынке формируется цена. Она отражает полезность товара и издержки на его производство.
- В отличие от административно-командной системы в рыночной экономике эта оценка происходит не до обмена, а в ходе его. Рыночная цена представляет собой своего рода итог, баланс сопоставления затрат производителей и полезности (ценности) данного блага для потребителей. Таким образом, в процессе рыночного обмена цена устанавливается путем сопоставления затрат (издержек) и полезности обмениваемых благ.

Информационная функция

- Цена, складывающаяся на каждом из рынков, содержит богатую информацию, необходимую всем участникам хозяйственной (экономической) деятельности. **Постоянно изменяющиеся цены на продукты и ресурсы дают объективную информацию о потребном количестве, ассортименте, качестве благ, поставляемых на рынки.** Высокие цены свидетельствуют о недостаточном предложении, низкие цены — об избытке благ по сравнению с платежеспособным спросом.
- Концентрируемая рынком информация позволяет каждому участнику хозяйственной деятельности сверять собственное положение с рыночной конъюнктурой, приспособливая к запросам рынка свои расчеты и действия.

Регулирующая функция

- Она связана с воздействием рынка на все сферы хозяйственной деятельности, прежде всего на производство. **Постоянные колебания цен не только информируют о состоянии дел, но и регулируют хозяйственную деятельность.** Растет цена — сигнал к расширению производства; падает цена — сигнал к его сокращению. Информация, предоставляемая рынком, заставляет производителей снижать затраты, улучшать качество продукции.
- В то же время, являясь регулятором хозяйственной жизни, рынок неоднократно демонстрировал, что не все процессы макроэкономического регулирования ему подвластны. Это проявляется в периодических спадах, инфляции, безработице.

Посредническая функция

- Рынок выступает посредником между производителями и потребителями, позволяя им найти наиболее выгодный вариант купли-продажи.
- В условиях развитой рыночной экономики потребитель имеет возможность выбора оптимального поставщика. Продавец со своих позиций стремится найти и заключить сделку с наиболее устраивающим его покупателем.

Санлирующая функция

- Рыночный механизм — это достаточно жесткая, в известной мере жестокая система. Он постоянно проводит «естественный отбор» среди участников хозяйственной деятельности.
- **Используя инструмент конкуренции, рынок очищает экономику от неэффективно функционирующих предприятий.** И напротив, даст зеленый свет более предприимчивым и активным.
- В результате селекционной работы рынка повышается средний уровень эффективности, поднимается устойчивость национального хозяйства в целом.

Виды рынков и их структура

- Рынок как механизм («большой» рынок) состоит из отдельных («малых») рынков — капитала, труда, продовольствия, жилья, страховых услуг и т.д. «Малые» рынки бывают двух видов: ресурсов и продукции (товаров и услуг).
- Любой рынок можно дробить на все более узкие. Так, если в рынках ресурсов выделить рынок труда, то он, в свою очередь, состоит из рынков по группам специализаций (машиностроители, работники транспорта, финансисты и т.д.) и по отдельным специальностям.

Классификация рынков

- **по объектам обмена** – товаров, услуг, капиталов, ценных бумаг, труда, валютный, информации, интеллектуального продукта;
- **в пространственном разрезе** – местный, региональный, национальный, мировой;
- **по механизму функционирования** – свободный (регулирует конкуренция), монополизированный (производство и обращение определяет группа монополий), регулируемый (регулирует государство);
- **по законодательству** – легальный (официальный), нелегальный (теневой);
- **по степени насыщенности** – равновесный (спрос и предложение равны), дефицитный (спрос превышает предложение), избыточный (спрос меньше предложения);
- **по уровню конкуренции в отрасли** – чистая (совершенная) монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, совершенная конкуренция.

Товар и его свойства

- **Товар** – вещь, произведенная для обмена (продажи).
- Любой товар имеет **2 свойства**:
- **Потребительную стоимость** – полезность, способность удовлетворять какую-то потребность
- **Меновую стоимость** – способность обмениваться на другие товары (деньги) в определенных соотношениях (пропорциях).

Деньги



- **Деньги** – это все то, за что можно купить товары и услуги.
- **Формы денежного обращения:**
- **Товарные деньги** (скот, зерно, меха и т.д.).
- **Металлические деньги** (железные, медные, золотые, серебряные).
- **Бумажные деньги** – знаки стоимости, заменяющие полноценные деньги, наделены принудительным курсом, обычно неразменные на металл и выпускаются государством с целью покрытия своих расходов.
- **Кредитные деньги** – это долговые обязательства, существуют в форме бухгалтерской записи (чековые вклады, кредитные карточки, электронные переводы денежных средств и т.д.).

Функции денег

- Мера стоимости
- Средство обращения
- Средство сбережения (накопления)
- **Уравнение обмена И.Фишера**

$$MV = PQ,$$

где M – денежная масса;

V – скорость обращения денег;

P – уровень товарных цен;

Q – количество обращающихся товаров.

$$M = PQ/V$$