

# **Планирование и организация туристических маршрутов**

Оценка региона

**Прежде, чем формировать туристический маршрут, необходимо провести оценку региона, чтобы выявить наиболее сильные факторы, которые и сделают маршрут(-ы) конкурентоспособным**

# Параметры оценки региона

- оценить целевую аудиторию (ЦА) будущего турпродукта, формируемого в регионе.

ЦА - потребители, которым будет интересен данный туристический маршрут. Целевая аудитория маршрута - дети, взрослые, пенсионеры, семьи с детьми, люди с ограниченными возможностями и т.д. **При определении ЦА важно учитывать уровень дохода потенциального путешественника. т.к. у каждой социальной группы разные материальные возможности. Необходимо корректно оценивать потенциальное желание и потребность путешествовать в отдаленные от места проживания расстояния, наличие в программах интерактивных элементов, в т.ч. требующих активных физических нагрузок;**

## **изучить**

- транспортное сообщение в регионе и между регионами;**
- транспортную доступность городов (объектов) показа.**

**Оценка этого важнейшего фактора позволит выявить регионы, из которых можно ожидать турпоток и в соответствии с этим формировать турпродукт, кампании по продвижению и т.п.;**

# Классификация маршрутов по типам транспорта:

## По виду транспорта на маршруте:

- - собственный транспорт туристской фирмы;
- - арендованный (зафрахтованный) транспорт у других организаций;
- - личный транспорт туристов.

## По способам передвижения на маршруте:

- - автобусные;
- - теплоходные (морские, речные);
- - авиационные;
- - железнодорожные;
- - комбинированные.

## **изучить**

**- наличие в регионе организаций, их способность оказывать качественные услуги, на основании которых можно формировать туристский продукт. транспорт, туристско-информационные центры, экскурсионные бюро, объекты размещения и питания, объекты показа, государственные и частные музеи, центры досуга, ремесел и проч.).**

**- возможность организации работы с объектами туриндустрии.**

**Важно помнить, что основным предметом любого маршрута являются услуги, которые должны выполняться исключительно профессиональным персоналом.**

# Транспортное обслуживание на региональных и межрегиональных маршрутах

**Эффективная и удобная логистика туристического маршрута – это основа для качественного турпродукта.**

**Маршрут, имеющий удобную, понятную, логичную по продолжительности и наличию объектов показа транспортную составляющую, является гарантом востребованности со стороны туристов и конкурентоспособности среди других имеющихся на туристическом рынке маршрутов. Логистика маршрута это «нить, на которую нанизываются, как бусины, объекты показа».**



**Автобусный переезд — предусмотренное программой тура передвижение туристской группы на автобусе без пересадки на другой вид транспорта.**

**Переезды на маршруте должны осуществляться в дневное время.**

**В случае необходимости(форс-мажорных обстоятельствах) передвижения в ночное время обязательна посменная работа двух водителей.**

**Дневной километраж на маршруте не должен превышать 300 километров или 5 часов.**

**Общий километраж на автотранспорте не должен превышать:**

- для туров продолжительностью 3 дня/2 ночи - 400 км;**
- для туров продолжительностью 4 дня/3 ночи – не более 500 км;**
- для туров продолжительностью 5 дня/4 ночи – не более 700 км;**
- для туров продолжительностью 6 дней/5 ночей – не более 800 км;**
- для туров продолжительностью 7 дней/6 ночей – не более 1000 км;**
- для туров продолжительностью 8 дней/7 ночей – не более 1100 км.**

**Во время следования транспорта на маршруте обязательны санитарные остановки, с возможностью для туристов приобретения воды, чая/кофе, сувениров каждые 100 км или каждые 2-3 часа.**

**Быстрая и эффективная перевозка туристов из пункта «А» в пункт «Б» возможна при правильной организации логистических цепочек между пунктами остановки или объектами показа.**

**Формируя маршрут, следует учитывать, какой тип транспорта будет задействован и уже исходя из этих данных, определять время, затраченное на переезды.**

**Необходимо учитывать тип транспорта, используемый для перевозки. Например, автобус, рассчитанный на 50 мест, будет более комфортабельным для участников маршрута и выгодным для организаторов поездки с точки зрения экономики маршрута (в случае его полной загрузки), но при этом он «проигрывает» микроавтобусу по скорости преодоления маршрута, маневренности, возможности проезда по небольшим улицам, подъезда к некоторым, неудобно расположенным, средствам размещения и объектам показа.**

## **ВАЖНО:**

**корректировка и/или рационализация маршрута в процессе его выполнения («на месте») невозможна!**

**Выстраивая маршрут, помните, что на него «накладываются» объекты размещения и питания, пункты остановок и места проведения экскурсий. Неверно рассчитанная логистика может поставить под угрозу выполнение тех или иных элементов тура, а, значит, неминуемо вызовет недовольство туристов.**

**При расчете организации процесса передвижения туристов на маршруте необходимо:**

**Определить пункты назначения и расстояния до них.**

При определении расстояния от одного пункта до другого в основном выбирается кратчайшее расстояние.

**НО!** не всегда самый короткий путь отвечает интересам и целям туристического маршрута.

Если есть выбор при определении маршрута проезда от одного пункта до другого, **следует проанализировать, какой из них лучше вписывается в основную идею тура.**

Чтобы правильно выбрать путь, ответьте на вопросы:

- количество времени, затраченное на проезд;
- состояние дорожного покрытия;
- наличие/отсутствие, качество освещения дороги;
- наличие/отсутствие придорожной инфраструктуры;
- наличие/отсутствие санитарных остановок на маршруте;
- наличие/отсутствие объектов показа, которые можно включить в программу маршрута;
- визуальное впечатление от проезда по дороге.



# Выбор транспортной компании и транспорта

параметры:

- надежность
- безопасность
- условия работы
- качество и количество транспортных средств
- наличие разрешительных документов
- стоимость
- объем турпотока

**При планировании объема турпотока необходимо учитывать возможности средств размещения, направленность и сезонность маршрута, объемы продвижения среди потребителей турпродукта.**

## **Время в пути.**

**При планировании маршрута важно:**

- понимать, что включить в один тур все объекты показа региона невозможно. Отбирать объекты показа, исходя из целей путешествия, их удаленности друг от друга и/или средств размещения на маршруте.**
- тщательно просчитать пункты остановок и расстояния, которые следует преодолеть за сутки. В основном, эксперты рекомендуют не превышать при переездах лимит в 150-200 км в день.**

## **Санитарные остановки во время переездов.**

**Во время длительных переездов рекомендуется делать санитарные остановки каждые 2-3 часа, поэтому, следует изучить объекты, расположенные по дороге.**

**Определяя, в какой точке будет произведена санитарная остановка, нужно оценить**

- количество туристов на этом отрезке маршрута,**
- возможность безопасного подъезда, выхода туристов,**
- качество самого объекта.**

**В идеале включать в маршрут современные центры остановок, на которых туристы смогут, не толпясь в очереди, посетить туалетные комнаты, перекусить в кафе, купить сувениры.**

**Если подобных пунктов отдыха для туристов нет, то старайтесь найти кафе или мотель, с которым обязательно предварительно договоритесь о возможном заезде туристического автобуса.**

## **Организация проживания и питания**

**При определении гостиниц на маршруте, необходимо учитывать программу тура.**

**Если на маршруте предусмотрено, что участники тура проводят ночевки в разных гостиницах, желательно, чтобы средства размещения находились на доступных друг от друга расстояниях.**

**При выборе гостиницы, проживание в которой планируется к включению в маршрут, следует выбирать отели, которые имеют возможность предоставить туристам питание.**

**Для туристов и организаторов маршрута будет гораздо удобней, если туристы смогут позавтракать в отеле.**

**Завтрак, организованный для участников тура не в месте проживания, а, например, в кафе, пусть даже близлежащим создаст неудобства: туристам с вещами придется выехать из гостиницы раньше, чем это было возможно, время приема пищи увеличится на проезд до объекта питания, в котором заказан завтрак и т.п**

**Для обслуживания групп туристов в кафе (после предварительного анализа имеющихся объектов питания, качества и стоимости предоставления услуг и проч.) туроператор должен предоставить примерный план, включающий график приезда групп туристов.**

**План обычно включает:**

- дату и время прибытия группы;**
- численность группы и сопровождающих лиц;**
- при необходимости – страну прибытия туристов (если требуется определенное меню).**



**Во время экскурсионных поездок групп, состоящих преимущественно из лиц старше 18 лет, питание должно быть трехразовым.**

**Допускается двухразовое питание только при условии, что туристам будет предоставлено время для питания третий раз в рекомендованных кафе и ресторанах, расположенных вблизи с местом размещения туристов(или объектами показа).**

**На организацию питания необходимо закладывать время.**

# **Объекты посещения**

**Объекты посещения должны соответствовать тематике и цели маршрута!**

**При отборе объектов нужно:**

- **учесть месторасположение**
- **последовательность посещения**
- **график работы**
- **возможности и услуги для клиентов**
- **стоимость**
- **возможность сотрудничества с т/о**
- **размеры(количество людей, принимаемых одновременно)**
- **ЦА**

**При выборе объектов показа необходимо соблюдать баланс:**

- выдержать тематику экскурсии,**
- правильно рассчитать время на осмотр объектов, рассказ о них, покупку сувениров и даже кратковременный отдых экскурсантов.**
- учитывать расстояние до них, удобство подъезда и высадки,**
- качество и инфраструктура дороги, ведущей к объекту,**
- возможность организации санитарных остановок/посещения туалетных комнат и прочего, имеющего существенное значение в каждом конкретном случае.**

**При составлении маршрута важно соблюсти баланс времени!**

- не перегружать программу объектами показа
- дать возможность свободного времени для отдыха
- использовать разные виды деятельности, формы проведения экскурсии, с учетом интересов ЦА.
- учитывать возраст, состав, интересы ЦА
- соблюдать общую логику маршрута, **ИСХОДЯ ИЗ ЦЕЛИ!**

# **Обход маршрута: уточнение**

**После составления маршрута следующий этап: обход(осмотр) маршрута и внесение корректировок.**

**При организации объезда (обхода) маршрута ставятся задачи:**

- 1) ознакомиться с планировкой трассы, улицами, площадями, местностью по которым проложен маршрут;
- 2) уточнить место, где расположен объект, а также место предполагаемой остановки экскурсионного автобуса или пешеходной группы;
- 3) освоить подъезд на автобусе к объектам или местам стоянок;
- 4) провести хронометраж времени, необходимого для показа объектов, их словесной характеристики и передвижения автобуса (пешеходной группы), а также уточнить продолжительность экскурсии в целом;
- 5) проверить целесообразность использования намеченных объектов показа;
- 6) выбрать лучшие точки для показа объектов и варианты расположения экскурсионной группы;
- 7) выбрать методику ознакомления с объектом;
- 8) в целях безопасности передвижения туристов по маршруту выявить потенциально опасные места и принять меры.