

Лекция. Теория и методика физической культуры и спорта. Этика в спорте

Литература:

1. Теория и методика физической культуры: Учебник для вузов / Под ред. Ю.Ф. Курамшина. - М.: Советский спорт, 2003. - 464 с.
2. Теория и методика физического воспитания и спорта : учебное пособие для студентов вузов физической культуры / Ж. К. Холодов, В. С. Кузнецов. - 2-е изд., испр. и доп.. - М.: Академия, 2003. - 480 с.:



1. Основные понятия теории и методики физической культуры

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА - это вид культуры, который представляет собой специфический процесс и результат человеческой деятельности, средство и способ физического совершенствования людей для выполнения ими своих социальных обязанностей

Структура физической культуры:

- неспециальное (непрофессиональное) физкультурное образование (НФО),
- физическая рекреация,
- спорт,
- двигательная реабилитация,
- адаптивная физическая культура.



Неспециальное (непрофессиональное) физкультурное образование (НФО)

- **НФО** – процесс самодеятельного формирования нового, более высокого, чем дано природой, уровня развития физических качеств, **полученных** человеком при рождении, **от природы**, а также двигательных навыков, не данных человеку от рождения (гребля, плавание, ходьба на лыжах, езда на велосипеде, бег на коньках), движения в акробатике, гимнастике, спортивных играх и т.п.



Образование в сфере физической культуры

1. *Общее «двигательное образование», или базовое физкультурное образование*

- формирование и развитие двигательных **навыков и физических качеств** на оптимальном для жизнедеятельности человека уровне.

-**освоение** минимума **знаний**, достаточного для повседневной жизни, для укрепления здоровья, развития его физических способностей.

(базовыми двигательными навыками являются ходьба, бег, прыжки, метания, плавание; физические способности - сила, выносливость, быстрота, ловкость и гибкость).



Образование в сфере физической культуры

2. Профессионально-прикладное физкультурное образование

- формирование и совершенствование специфических профессиональных двигательных навыков;
- использование средств и методов укрепления здоровья, противодействия неблагоприятным воздействиям условий и характера труда.



Образование в сфере физической культуры

3. Образование с целью овладения знаниями для раскрытия биологических резервов и адаптационных возможностей человека

- наиболее сложный аспект образовательной программы, ибо имеет направленность не только на овладение знаниями, но и на решение «сверхзадач» в двигательной деятельности человека, в которой проявление его предельных физических качеств и двигательных навыков возможно лишь при условии проявления интеллекта, воли, всех его психических качеств на высочайшем, зачастую предельном человеческом уровне.



Средства реализации в физкультурном образовании

Едиными средствами для реализации всех образовательных программ в сфере физической культуры являются:

- физические упражнения,
- естественные силы природы,
- содержание и режим питания, труда и отдыха,
- информационное обеспечение



СПОРТ - вид физической культуры, игровая, соревновательная деятельность и подготовка к ней, основанные на использовании физических упражнений и направленные на достижение наивысших результатов.

Специфические признаки спорта как вида физической культуры:

- состязательность,
- специализация,
- направленность на наивысшие достижения,
- зрелищность.



ФИЗИЧЕСКАЯ РЕКРЕАЦИЯ - вид физической культуры: использование физических упражнений, а также видов спорта в упрощенных формах для активного отдыха людей, получения удовольствия от этого процесса, развлечения, переключения с одного вида деятельности на другой, отвлечения от обычных видов трудовой, бытовой, спортивной, военной деятельности.



ДВИГАТЕЛЬНАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ

- вид физической культуры: целенаправленный процесс использования физических упражнений для восстановления или компенсации частично или временно утраченных двигательных способностей, лечения травм и их последствий.

Этот процесс осуществляется комплексно, под воздействием специально подобранных физических упражнений, массажа, водных и физиотерапевтических процедур и некоторых других средств. Это восстановительная деятельность.



Основные понятия теории и методики физической культуры

ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ - вид физической культуры, процесс формирования потребности в занятиях физическими упражнениями в интересах всестороннего развития личности, положительного отношения к физической культуре, выработке ценностных ориентаций, убеждений, вкусов, привычек, наклонностей.

ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА - вид неспециального физкультурного образования: процесс формирования двигательных навыков и развития физических способностей (качеств), необходимых в конкретной профессиональной или спортивной деятельности (физическая подготовка летчика, монтажника, сталевара и т.п.).

ФИЗИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ - процесс изменения форм и функций организма либо под воздействием естественных условий (питания, труда, быта), либо под воздействием целенаправленного использования специальных физических упражнений.

ФИЗИЧЕСКИЕ УПРАЖНЕНИЯ - движения или действия, используемые для развития физических способностей (качеств), органов и систем, для формирования и совершенствования двигательных навыков.

Теория и методика физической культуры как наука и как учебная дисциплина

ТиМФК - **научная дисциплина**, представляющая собой систему научных знаний о сущности физической культуры, общих закономерностях ее функционирования и направленного использования с целью всестороннего гармонического развития людей.

ТиМФК - педагогическая наука, связанная с процессами образования, обучения и воспитания человека в интересах общества.

Физическая культура рассматривается как особый, **специфический вид культуры** общества, сложную область социально необходимой деятельности, имеющую множество взаимосвязей с другими явлениями и сторонами социальной жизни общества.



2. Методы исследования в теории и методике физической культуры

Организация научного исследования:

- выбор темы исследования (актуальность, новизна);
- определение объекта и предмета исследования;
- разработка рабочей гипотезы (обоснованное предположение);
- анализ литературы;
- систематизация и обработка теоретического материала;
- определение цели и задач научного исследования;
- подбор методов научного исследования;
- сбор фактического материала;
- обработка результатов исследования;
- формулирование выводов по теме исследования.



Методы научного исследования

- **теоретический анализ и обобщение;**
- **педагогическое наблюдение;**
- **педагогический эксперимент;**
- **контрольные испытания (тесты);**
- **опрос**
- **интервью**
- **беседа**

Эксперимент — научно поставленный опыт, наблюдение исследуемого процесса, явления в точно организованных и учитываемых условиях, позволяющих следить за процессом и воссоздавать его каждый раз в аналогичных условиях.

- **естественный;**
- **модельный;**
- **лабораторный.**

Функции физической культуры

общекультурные

- общеобразовательная;
- воспитательная;
- нормативная;
- преобразовательная;
- познавательная;
- ценностная;
- ориентационная;
- коммуникативная

специфические

- образование надприродной телесности;
- физическая подготовка;
- удовлетворение людей в двигательной активности;
- раскрытие функциональных резервов и адаптационных возможностей

частные

- функции компонентов (частей) физической культуры

Специфические функции физической культуры

Образование надприродной телесности:

- общефизическое развитие и укрепление здоровья людей вне зависимости от возраста, пола, степени физического развития;
- совершенствование физических качеств и способностей, формирование и совершенствование двигательных навыков;
- противодействие неблагоприятным условиям жизни и быта;
- сдерживание процессов инволюции, создание основы для здорового образа жизни и т.п.



Специфические функции физической культуры

Физическая подготовка людей к трудовой деятельности и защите Родины

- повышение работоспособности,
- повышение устойчивости к неблагоприятным условиям труда,
- профилактика гипокинезии и гиподинамии,
- профессионально-прикладная физическая подготовка и т.п.)



Специфические функции физической культуры

*Удовлетворение
потребностей людей в
двигательной
деятельности и
рациональном
использовании свободного
времени*

- развлечения,
- игры,
- переключение с одного вида деятельности на другой,
- активный отдых



Специфические функции физической культуры

Раскрытие функциональных резервов и адаптационных возможностей человека

- повышение толерантности к физическим нагрузкам;
- развитие эффекта экономизации функций;
- расширение рамок гомеостаза.



Этика в спорте

Термин «этика» (греч. этос — нрав, обычай) может использоваться в двух смыслах

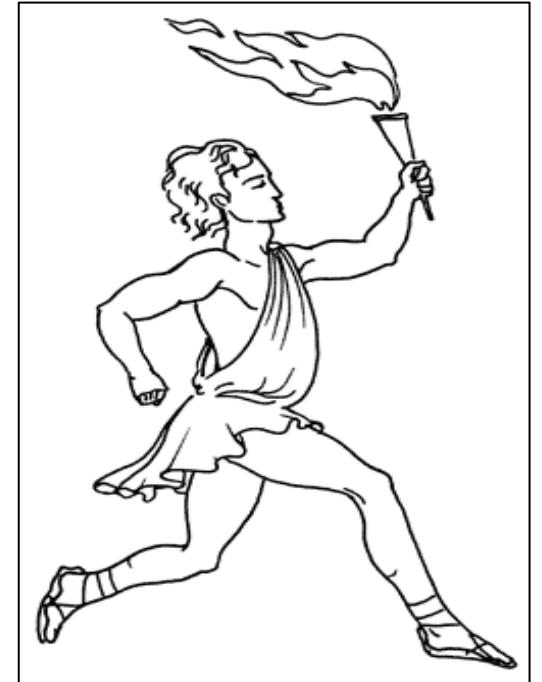
Во-первых, это система неписаных правил, норм, установок, регулирующих взаимоотношения людей или определенных социальных групп. Такая этика несет практический смысл, она обуславливается самим фактом общественного опыта, поскольку в обыденной жизни решает задачи постоянного контроля и регулирования отношений между людьми в самых разнообразных ситуациях. По мере развития общества смысл этого слова обогатился добавлением таких моральных категорий, как совесть, сострадание, дружба, смысл жизни, самопожертвование и т. д.

Во-вторых, этика философская наука, изучающую мораль и нравственность, а также человека как морального субъекта.



Содержание нравственности в спорте является предметом спортивной этики, в которой рассматриваются профессиональные особенности морали, отражающие специфику учебно-тренировочного процесса, своеобразие спортивной борьбы и особенности взаимоотношений людей, причастных к спорту. Спортивная этика как наука возникла сравнительно недавно. Вместе с тем неписаные правила и нормы поведения участников различного рода соревнований существовали всегда.

Со временем компонент сакральности уступил место зрелищности, но традиции строгого выполнения правил состязаний продолжались и развивались. Истоки спортивной этики зародились в Олимпийских играх Древней Греции, где честная игра лежала в основе всех спортивных традиций. В Древней Греции спорт и Олимпиада были тесно связаны с религией. Свойство сакрального можно было видеть во всех спортивных и конкурентных состязаниях, где присутствовала борьба. Греки соревновались практически во всем: кто красивее, кто лучше поет и даже, кто больше выпьет, и позднее заснет. И даже в этом последнем виде соревнований нельзя не заметить связь со сферой сакрального: «пить много, не мешая вино с водой», входило в ритуал возлияний. Александр отметил смерть Калана гимническим и мусическим агонем, наградой для самых стойких собутыльников, в результате чего 35 участников пиршества умерли сразу, а шестеро позже, включая и победителя в винопитии.



В свою очередь нарушители и сторонники нечестной спортивной игры в Древней Греции, карались своеобразным штрафом: за счет виновного перед входом на античный стадион ставили бронзовую статую Зевса, на пьедестале которой высекалось не только имя виновного, но и его родителей, название города, откуда был родом спортсмен. По сведениям историков, за всю историю античных игр было воздвигнуто 13 таких памятников «дурной славы».

Важной вехой в элитарной культуре, повлиявшей на становление и развитие этики так называемого джентльменского спорта, является рыцарский этнос средневековой Европы с его такими постулатами, как «на безоружного не нападать», «нельзя убивать противника сзади», «убить больного – позор». Самое тяжелое обвинение для рыцаря – в трусости. Он не мог покинуть поле боя даже будучи тяжело раненым. Для рыцаря свойственно уважительное отношение к врагу на поле брани и к сопернику на турнирном ристалище. Славу рыцарю приносила не столько победа, сколько его поведение в поединке.

Основатель современных Олимпийских игр Пьер де Кубертен говорил, что эти грандиозные спортивные мероприятия отличает своего рода «рыцарство спортсменов», или «дух рыцарства». В наше время спортсменов, которые на соревнованиях бьются за победу абсолютно честно и до конца, называют рыцарями, а свод этических и моральных законов, основанных на внутреннем убеждении человека о благородстве и справедливости в спорте, – FairPlay («Честная игра»).



В викторианской Англии XIX века для средних и высших сословных классов спорт был главным образом развлечением, увлекательным времяпровождением, не приносящим дохода. Тогда и сложился определенный кодекс джентльмена, для которого возможность участия в соревнованиях представлялась важнее результата.



Прошло чуть более столетия, многое в современном спорте изменилось, но с точки зрения спортивной этики – не в лучшую сторону. Многочисленные исследования, проведенные в разное время и в разных странах, указывают на снижение уровня нравственности в поведении как спортсменов, тренеров, судей и болельщиков, так и других людей, имеющих отношение к учебно-тренировочному процессу и соревнованиям.

Базовые ценности, философия спорта и реальные ценности спортсменов противоречивы и диалектны. Это связано с тем, что спорт как феномен культуры, появившейся в XIX века, является продуктом индустриального общества, товарного производства, и понять его генезис в XX веке невозможно вне исторического контекста цивилизации.

Чтобы окончательно не утратить издревле сформировавшиеся в спорте черты гуманизма, нравственности, культуры, рыцарского поведения спортсменов, праздничную, благожелательную обстановку на любых соревнованиях, необходимо воспитание спортсменов и тренеров в духе олимпизма. С юного возраста спортсмены должны усваивать следующие принципы спортивного поведения, отрицающие победу любой ценой:

- Уважение к сопернику;**
- Уважение к правилам и решениям судей – принимать все решения судей и оспаривать их корректно в установленном порядке;**
- Допинг и любое искусственное стимулирование – под запретом;**
- Равные шансы – все спортсмены на старте соревнований могут одинаково рассчитывать на победу;**
- Самоконтроль спортсмена – сдерживая свои эмоции уметь адекватно воспринимать любой исход поединка.**

Кроме того, необходимы психолого-педагогические и философские исследования (в том числе – с позиций спортивной этики) взаимоотношений между участниками спортивного процесса.

Спортивная этика в условиях профессионального спорта

Высшими нравственными ценностями являются человек и все, что направлено на развитие и совершенствование человеческих отношений, независимо от его рода занятий и социального статуса, т.е. приоритетом выступает достоинство человека как такового. В профессиональной же этике высшей ценностью представляется лишь то, что ведет к профессиональному успеху, к получению высшего результата. Здесь рассматривается не отношение человека к человеку, а отношение одного коллеги к другому в условиях их совместной профессиональной деятельности.



Этика профессионального спорта определяется гуманистическими ценностями и благородными идеалами. Однако во имя успеха спортсмены-профессионалы готовы к нарушению этих идеалов или даже к отказу от них. К примеру, с точки зрения общечеловеческой морали всякого рода скандалы и скандальное поведение противоречат нормам человеческих взаимоотношений. В профессиональном же спорте они допускаются в качестве антуража, своего рода рекламы, способствующей успеху.

Спортивная этика, прежде всего, требует, чтобы субъекты спортивной деятельности создавали, поддерживали и укрепляли спортивные отношения (в том числе и спортивное поведение), объективно способствующие достижению высших результатов. Следует уважительно относиться не только к партнерам, но и к зрителям, которые являются основным источником денежного дохода в сфере профессионального спорта.

Спортивная этика – это соблюдение профессиональными игроками корпоративной чести, т. е. достойного представления своего клуба, своей организации, публичной демонстрации их престижа; она не позволяет использовать славу, названия, символику клубов для антиобщественных, антигуманных или преступных целей. Также она выражается в проявлении солидарности, когда дело касается обеспечения или защиты интересов и прав спортсменов, независимо от их клубной и национальной принадлежности.

Спортивная этика не допускает обмана между участниками спортивных отношений. Исключение составляют секреты, всегда имеющие место в области высокоэффективной производственной и коммерческой деятельности, отраслью которой является профессиональный спорт. Речь идет о технических, технологических, фармакологических секретах, о новинках в методике тренировки.

Высочайший уровень спортивных результатов, которые демонстрируют атлеты на крупнейших соревнованиях и которые требуют от организма спортсмена физического и психического напряжения на грани возможного, огромных временных затрат, а также коммерциализация спорта привели к тенденции появления все большего количества спортсменов-профессионалов.



Последние десятилетия ознаменованы значительным ростом влияния спорта на сознание и общественную жизнь людей. Проявляется это в следующих тенденциях:

- **Усилилось влияние спорта на основные сферы деятельности человека: экономическую, образовательную, культурную;**
- **Расширились интеграционные процессы и внедрение спорта в социальные структуры общества;**
- **Продолжается интенсивное развитие спорта как самостоятельного социального института;**
- **Существенно усилилось влияние спорта на социализацию и воспитание личности, формирование ее стиля жизни.**

За последние несколько десятилетий в развитии мирового и отечественного спорта происходит значительный рост спортивных достижений, наблюдается резкое омоложение спорта, усиливаются кризис олимпизма и политизация спорта, возникают новые виды спорта, которые включаются в Европейские и Олимпийские игры.

Значительный рост спортивных достижений обусловлен следующими факторами:

- **Внедрением новых методов тренировки, отличающихся большей эффективностью;**
- **Значительным увеличением тренировочной нагрузки;**
- **Использованием новых приемов повышения работоспособности (психологической и физиологической направленности), созданием новых фармакологических средств восстановления спортсменов;**
- **Изменением условий проведения соревнований, совершенствованием инвентаря, оборудования, спортивной экипировки;**
- **Экономическими стимулами соревнований: призовой фонд многих соревнований резко вырос в основном благодаря привлечению негосударственных ассигнований, спонсорских средств, рекламы и других источников.**



Коммерциализации и профессионализации в спорте

Специалисты, внимательно следящие за переменами, происходящими в международном спортивном (в том числе и олимпийском) движении, уже в первой половине 80-х годов прошлого столетия видели четко проявившуюся принципиально новую тенденцию, согласно которой дальнейшее развитие международного спортивного движения неизбежно связывалось с его коммерциализацией.

Спортивные организации ряда стран, ограниченные в средствах на развитие спорта высших достижений и проведение соревнований, начали искать источники финансирования в бизнесе, используя популярность спорта у фирм-рекламодателей. Как следствие у спорта и бизнеса возникли взаимные и долговременные интересы. В этот период сформировалась тенденция к пониманию, что спорт может быть «товаром» от реализации которого можно получать прибыль.

Коммерциализация спорта – это процесс вовлечения предпринимательской деятельности в сферу спорта и использования спорта для получения прибыли.

Влияние рыночных механизмов на деятельность в спорте, связанное с его коммерциализацией, сразу же привлекло внимание специалистов. Спортивные организации всех уровней начали принимать участие, в различного рода, маркетинговых исследованиях, чтобы, во-первых, успеть за происходящим на спортивном рынке, а во-вторых, подготовиться к неизбежным изменениям в деятельности.



В настоящее время сформировалось достаточно устойчивое мнение специалистов о том, что спорт высших достижений уже не может существовать как некоммерциализированный. Вопрос этот сложный, тем более что далеко не все согласны с такой позицией. Так, исследования, проведенные В. Н. Платоновым, С. И. Гуськовым (1994, 2002), свидетельствуют о наличии разных подходов к оценке проблемы коммерциализации олимпийского спорта.

Первый подход— это взгляд на данную проблему, учитывающий современные изменения, происходящие в мировом спорте и в спорте отдельных стран. В нем преобладают прагматичные оценки происходящего. Коммерциализация рассматривается как «необходимое зло», помогающее развитию спорта, но при этом признается, что этот процесс должен контролироваться спортивными организациями, а не коммерсантами.

Сторонники второго подхода предлагают оценить процесс коммерциализации спорта не только с точки зрения финансовой помощи ему, но и с точки зрения воздействия на саму природу спорта и его ценности. Они считают, что коммерциализация спорта ведет к перемещению ценностных ориентаций, так как ценность спортивной деятельности уже начинает измеряться не тем, что человек занимается спортом и демонстрирует определенные достижения в нем, а количеством денег, которое это занятие может принести. Коммерциализация сводит на нет воспитательные функции спорта, а без них спорт и олимпийское движение перестают быть тем значимым социальным явлением, каким они пока являются.

Коммерциализация нередко ведет к трансформации отдельных видов спорта, к изменению правил соревнований. Не всегда это идет на пользу спорту. И сам спорт, и оргкомитеты крупных международных соревнований, в том числе и Олимпийских игр, попадают в зависимость от внешних источников финансирования (прежде всего – от коммерческого телевидения).

Наряду с этим происходит дискриминация отдельных видов спорта, не пользующихся вниманием телевидения, рекламодателей и спонсоров, отдающих предпочтение наиболее зрелищным видам. Например, такие виды спорта, как греко-римская борьба, водное поло, прыжки в воду, современное пятиборье и некоторые другие, не привлекают большого внимания и не могут быть в полной мере коммерциализированы. В то же время коммерциализация других видов спорта, в том числе тенниса, баскетбола, хоккея, футбола, легкой атлетики, горнолыжного спорта и ряда других, протекает весьма интенсивными темпами. Высокие доходы победителям крупнейших соревнований в этих видах обеспечивают спонсоры, заинтересованные в эффективной рекламе своих товаров. При этом происходит разделение видов спорта на «бедные» и «богатые».

Подобные явления приводят к разнообразным негативным последствиям для самого спорта. Например, нельзя не видеть проявляющейся уже сейчас потери интереса детей и молодежи к тем видам спорта, которые обделены вниманием телевидения, прессы и не позволяют даже спортсменам высшей квалификации получать существенные доходы от занятий спортом.





Еще одна проблема заключается в том, что коммерциализация спорта и основополагающий принцип бизнеса – получение доходов – увеличивают количество соревнований, объединенных в длинные серии стартов и вынуждающих сильнейших спортсменов не пропускать эти старты из-за значительных материальных вознаграждений, получаемых по итогам выступлений во всей серии.

Наряду с этим основным требованием стало стремление к максимально возможному результату в соревнованиях. Эта черта спорта ныне постоянно обостряется из-за роста моральных и, особенно, материальных стимулов, связанных с необходимостью демонстрации рекордных результатов и достижением побед в серии различных соревнований.

С одной стороны, такая система соревнований, по мнению специалистов-медиков, ведет к чрезмерным физическим и психическим нагрузкам, которые приводят к значительному перенапряжению организма спортсменов, что сказывается на их здоровье. При этом формируется относительно узкий круг спортивной элиты, способной демонстрировать выдающиеся результаты, привлекающие основное внимание зрителей, которая получает за это значительные, а иногда и исключительно большие доходы. Это отдаляет спортсменов, попавших в элитную группу, от основной массы атлетов, не достигших вершин мастерства и не получающих выгод от коммерциализации спорта.

Ритм жизни профессиональных спортсменов таков, что практически все свое время они проводят на сборах, тренировках и соревнованиях. Поэтому самостоятельно заниматься поисками новой, более высокооплачиваемой работы спортсмены-профессионалы не имеют возможности. В то же время такая потребность у них существует. Нуждаются в притоке новых кадров и работодатели.

Рынки труда профессиональных спортсменов мало похожи на традиционные – на них не функционируют службы занятости (биржи труда), не публикуются информационные бюллетени с перечнями открытых вакансий и квалификационных требований. Здесь все иначе. Специальные тренеры-селекционеры из спортивных организаций разного уровня «просеивают» рынок, отслеживая успехи и неудачи отдельных спортсменов. Замеченных перспективных спортсменов берут на заметку, дают им денежную оценку и затем приглашают на работу. В то же время спортсменов, не демонстрирующих обнадеживающих результатов, переводят в резерв или дублирующий состав. Если сторонний клуб предлагает за него приемлемую цену, не задумываясь, продают. При этом циркуляция кадров происходит на рынках труда профессиональных спортсменов латентно, скрытно от внешнего наблюдателя, т.е. действует в условиях закрытости и соблюдения коммерческой тайны.



Спортсмены являются особым объектом сделок купли-продажи на рынках труда в сфере профессионального коммерческого спорта. Работодатели покупают спортсменов на рынках труда в буквальном смысле, приобретая не только их услуги, но и в значительной степени ограничивая права спортсменов. Вместе с заключением контракта спортсмен-профессионал получает целый набор предписаний и ограничений.

Сегодня в профессиональном спорте средний доход спортсменов в игровых видах спорта намного выше среднего дохода специалистов наиболее престижных и высокооплачиваемых профессий. Особо выдающиеся спортсмены, специализирующиеся в баскетболе, футболе, американском футболе, бейсболе, не говоря уже о гольфе, теннисе или боксе, зарабатывают в несколько раз больше, чем ведущие специалисты и даже президенты крупных промышленных компаний и банков.



В профессиональный спорт вовлечены тысячи людей: спортсменов, тренеров, организаторов, лиц, обеспечивающих содержание, питание, проживание, транспортировку, экипировку, охрану спортсменов и т.д. На спорт расходуют и на спорте зарабатывают сотни миллионов долларов. Не составляет секрета и то, что в профессиональном спорте, там, где обращаются большие деньги, процветает криминализация. Имели место и террористические акты на крупнейших соревнованиях, и убийство спортивных функционеров. Кроме того, вспышки и проявления насилия и грубости, случаи употребления допинга и наркотиков резко контрастируют с тем, что мы привыкли ждать от спорта. Вместе с тем, в профессиональном спорте есть очень много положительных моментов, делающих его привлекательным.

Коррупция в олимпийском движении

Коррупция является глобальным явлением, которое угрожает и продолжает угрожать целостности спорта. За последние десятилетия спорт столкнулся с такими формами коррупции, как хищения, подкуп, вымогательство, мошенничество, манипулирование спортивными результатами, допинг и т. д. Всплеск коррупционных скандалов в спорте привел к повышенному вниманию международного сообщества к существующим коррупционным рискам. К числу наиболее серьезных причин сложившейся ситуации в спорте можно отнести закрытость спорта, непрозрачность решений спортивных организаций и их неподотчетность, несовершенство законодательства, отсутствие надлежащей координации между органами управления спортом и государственными органами. Кроме того, отсутствует должное внимание к данным проблемам со стороны правоохранительных органов.

Современная коррупция в спорте включает в себя коррупцию, связанную со спортивными соревнованиями, и коррупцию в сфере управления спортом.

В первом случае – может проявляться в подкупе спортсменов, спортивных судей, тренеров, руководителей команд и других участников или организаторов спортивных соревнований для оказания нужного влияния на их результаты.

Вторая форма – это в основном вопрос надлежащего управления спортом. Речь идет о «махинациях со строительством спортивных объектов, злоупотреблениях чиновников и персонала международных спортивных организаций при выборе городов для проведения Олимпийских игр.



На сегодняшний день растет понимание того, что эффективное противодействие коррупции в спорте требует специфических, в том числе нормативно-правовых и организационных, решений и выделения существенных ресурсов для их реализации. Этому во многом способствует активная позиция международных организаций.



Отдельно следует отметить международные усилия в области расследования коррупционных преступлений. Так, с 2011 года в Интерполе действует Рабочая группа по борьбе с договорными матчами, в которую входят 75 стран, включая Россию. Интерпол сотрудничает с МОК, Советом Европы и другими международными организациями и направляет своих специалистов на все крупнейшие соревнования.

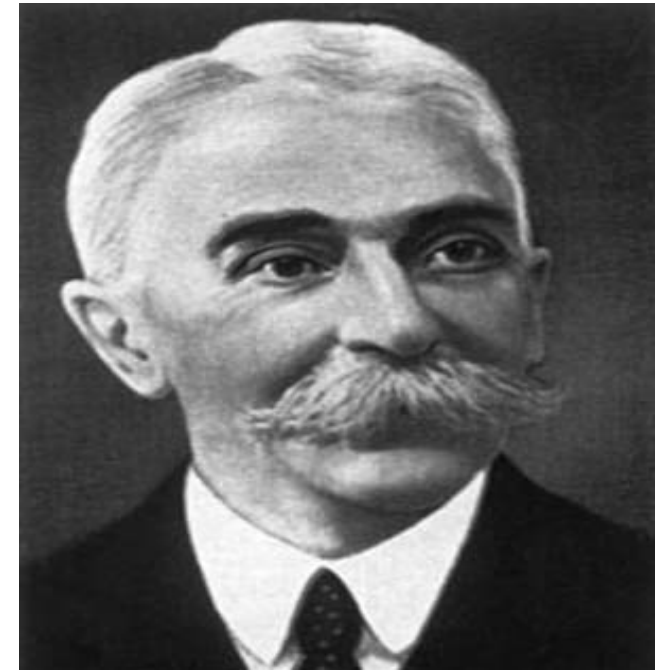
Повышение внимания к проблеме противодействия коррупции в спорте проявляется и в том, что в последние годы был запущен целый ряд специализированных международных инициатив, в том числе с участием организаций гражданского общества, например – Расширенное частичное открытое соглашение по спорту, Международный центр спортивной безопасности, Международное партнерство против коррупции в спорте и т. д.

На национальном уровне многими странами принимаются законы, устанавливающие меры по предупреждению коррупционных преступлений в спорте, а также вводится или ужесточается уголовная ответственность за их совершение.

Фейр плэй

Возникновение понятия «фейрплей» (англ. fairplay), т. е. честная игра, относится к становлению спорта как состязания в рамках определенных правил в викторианской Англии XIX в. Тогда спорт был большей частью увлечением средних и высших сословных классов. Для них занятие спортом было скорее развлечением, приятным времяпровождением, не приносящим дохода, т. е. ценился сам процесс, а не результат. В то время и сложился определенный спортивный кодекс джентльмена. Дальнейшее развитие принципов честной игры относится к современному олимпийскому движению.

Гуманистические идеи, заложенные бароном Кубертенем, внесли в современный спорт бескорыстное, чисто соревновательное начало, способствующее развитию спортсмена как гармоничной личности. Олимпизм, соединяющий спорт с культурой и образованием, стремится к созданию образа жизни, основывающегося на радости от усилия, на воспитательной ценности хорошего примера и на уважении к всеобщим основным этическим принципам. Это отражено в Олимпийской хартии. Однако уже сам Кубертен и основатели современного олимпийского движения были вынуждены признать многочисленные случаи мошенничества и неспортивного поведения со стороны атлетов. В том числе и в связи с этим в 1920 г. на Олимпийских играх в Антверпене впервые была введена Олимпийская клятва спортсменов.



Движение «Фейрплей» – это не просто лозунг, воззвание к мировой спортивной общественности. Оно определяется как гораздо большее, чем игра в пределах правил. «Фейрплей» можно трактовать как совокупность этических законов поведения в спорте, основанных на внутренней установке спортсмена, тренера, врача, спортивного чиновника поступать честно и справедливо, как моральное обязательство достижения результата в спорте без обмана, грубости, запрещенных приемов и методов, без использования допинга. Оно опирается на концепции дружбы, товарищества, уважения к соперникам и обязательного соблюдения норм морали.



«Фейрплей» определяется не только как форма поведения, но и как мировоззрение, идеалы которого, духовные ценности, идеи, принципы, убеждения исключают мошенничество, обман, трюкачество. Честная игра в спорте предполагает протест против насилия (физического и психологического), сексуального преследования и злоупотребления детьми, молодыми людьми и женщинами, борьбу с эксплуатацией, неравными возможностями, чрезмерной коммерциализацией и коррупцией.

Движение «Фейрплей» в мировом масштабе возглавляет Международный совет по спортивной науке и физическому воспитанию (The International Council of Sport Science and Physical Education – ICSSPE), основанный в 1958 г. Кроме того, существует множество различных организаций, которые поддерживают «Фейрплей» на всех уровнях. При названном совете в 1964 г. был образован Международный комитет «Фейрплей» (Committee International for Fair Play – CIFP). Его деятельность направлена на пропаганду идей честной игры и ежегодное присуждение наград, которые вручаются за благородство, проявление спортивного олимпийского духа и соблюдение принципов справедливого соперничества в спорте.

Организация «Европейское движение «Fairplay» образована в 1992 г. как подразделение Европейского олимпийского комитета (ЕОС). В 1992 г. был сформирован Российский комитет «Фейрплей» (РКФП), как подразделение Национального олимпийского комитета (НОК) России. При всех крупнейших национальных олимпийских комитетах и крупнейших мировых федерациях по отдельным видам спорта, таких как FIFA, UEFA, IAAF, FIVB и др., есть специальные подразделения, пропагандирующие и отстаивающие идеи «Фейрплей».



Основные задачи организаций «Фейрплей» на всех уровнях:

- Пропаганда идей и принципов честной игры, особенно в среде детского и юношеского спорта;
- Награждение спортсменов и команд премиями.

Ориентируясь на принципы честной игры, выработанные в футболе, 7-я Конференция европейских министров, ответственных за спорт (Родос, 1992) приняла Кодекс «Фейрплей», относящийся ко всем видам спорта. Кодекс был утвержден Комитетом министров Совета Европы (1992) под названием «Кодекс спортивной этики «Справедливая игра – путь к победе»». Основными принципами Кодекса являются этические соображения, ведущие к «Фейрплей», которые выступают основными, а не дополнительными элементами всей спортивной деятельности, спортивной политики и управления и относятся ко всем уровням спортивной деятельности, включая региональный, а также спорт высших достижений.



«Фейрплей» – положительная концепция. Спорт предлагает индивидууму возможности для самопознания, самовыражения и самореализации; для личных достижений, приобретения навыков и демонстрации своих способностей; для социального взаимодействия, повышения уровня благосостояния.

Большую роль в развитии движения «Фейрплей» играет Совет Европы, который предпринял ряд инициатив, направленных на поддержание честности и благородства в спорте. В Кодексе спортивной этики, принятом Советом Европы, указаны ответственные за воплощение в жизнь принципов «Фейрплей»:

- Государственные структуры на всех уровнях, включая работающие с ними агентства;**
- Спортивные и связанные со спортивными соревнованиями организации, включая спортивные федерации и управляющие учреждения; ассоциации физкультуры; спортивные агентства; институты, связанные со спортивной медициной и фармакологией; средства массовой информации; коммерческий сектор, включая изготовителей спортивных товаров и атрибутов;**
- Индивидуумы: родители, преподаватели, тренеры, спортивные судьи, должностные лица, спортивные руководители и администраторы, журналисты, спортивные врачи и фармацевты. Сюда же отнесены зрители и прославленные спортсмены.**

Здесь же достаточно подробно описаны обязанности правительств, спортивных и связанных со спортивными соревнованиями организаций, а также индивидуумов в контексте реализации принципов Кодекса «Фейрплей».

В Приложении к Постановлению Олимпийского комитета России от 14 февраля 2014 г. опубликован текст Спортивного кодекса «Фейрплей», адаптированный для спортсменов нашей страны. В этом документе изложены следующие принципы честной игры:

- **«Воспринимать соперника или соперничающую команду как партнеров по единому сообществу, союзников по совместным усилиям в достижении высокого нравственно безупречного и эстетически привлекательного спортивного результата;**
- **В спортивном пространстве и вне его руководствоваться прежде всего собственной совестью, т. е. внутренней убежденностью в том, что является добром и злом, сформулированными для себя нравственными обязанностями, сознанием личной нравственной ответственности за свое поведение;**
- **В многообразном спектре спортивных и жизненных ситуаций осуществлять нравственный самоконтроль и требовать от себя осознанного и определенного морального выбора действий и поступков «Фейрплей» в пользу глобально признанных социальных ценностей - справедливости, добра, истины».**

Здесь же даны рекомендации в соответствии с вышеуказанными принципами. Спортсменам рекомендуется:

- **Отказаться от любой формы насилия в отношении соперника;**
- **Помогать сопернику или другому лицу, находящемуся в опасности или испытывающему затруднения в обычной соревновательной ситуации;**
- **Воздерживаться от любого преимущества, которое не является результатом собственных успешных соревновательных действий;**
- **Руководствоваться правилами своего вида спорта в сотрудничестве с судьями, включая реакцию на их решения.**

Лицам, входящим в окружение спортсмена, включая тренеров, врачей, членов семьи, инвесторов и спонсоров, рекомендовано «формировать в сознании спортсмена стойкое убеждение не добиваться победы любой ценой. Развивать в сознании спортсмена этические принципы «Фейрплей» и толерантности».



Работники средств массовой информации в контексте принципов Спортивного кодекса обязаны «давать объективную оценку достижений всех спортсменов и команд независимо от их национальной, региональной, местной, клубной или иной принадлежности. Соблюдать в освещении спортивной деятельности соотношение между отражением негативных сторон спорта и его позитивных ценностей в пользу последних».

Зрителям на спортивных сооружениях не рекомендовано создавать какие-либо помехи или предпринимать вмешательства, направленные против спортсменов или команд соперников.