

ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ



Часть 1.

Экономика: этапы развития, понятия, предмет и методы.

Рыночная экономика



ПЛАН ЛЕКЦИИ

1. Предмет и методы экономической теории
2. Этапы развития экономической теории.
3. Базовые экономические понятия.
4. Экономические системы
5. Рынок: понятие, классификация, функции.
6. Рыночный механизм
7. Инфраструктура рынка

Экономика

- это комплекс экономических знаний о формах, методах и результатах хозяйственной деятельности людей.

По образному выражению Пола Самуэльсона , экономическая теория является Королевой общественных наук, поскольку сферой ее интересов является вопрос богатства нации и способы его увеличения.

Предметом экономической науки является исследование экономических отношений и поведения человека в процессах производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг, а также экономических законов, управляющих развитием этих отношений

Основные этапы развития экономической теории

1. Первоначальные теории.

Ксенофонт, древнегреческий философ (430-350 г.г. до н.э.), составил руководство по управлению домашним хозяйством – «Экономикс» (в переводе «Домострой»). Автор названия науки (от греческого «ойкос» - дом, хозяйство, «номос» - закон, правило). Предметом изучения объявлено домашнее хозяйство

Аристотель, древнегреческий философ (384-322 г.г. до н.э.). Противопоставление экономики хрематистике, предметом которой было объявлено умение наживать состояние, делать деньги

2. Меркантилизм (от итал. «мерканте-торговец») (16-18 века)

В начале политическая экономия очерчивает свой предмет не в производстве, а в торговле.

Представитель: француз Антуан Монкретьен, автор «Трактата политической экономии».

Основные идеи:

- главное богатство общества- золото (монетаризм),
- источник этого богатства – торговля,
- Государство должно поощрять торговлю, больше экспортировать товаров (политика протекционизма – «покровительства»)

С развитием производства доказывалось, что источником богатства являются не деньги, а товары.

Возникает **классическая политическая экономия**. Основоположник – врач, профессор анатомии Уильям Петти.

Поскольку

3. Школа физиократов (от греч- «власть природы»)(середина 18 века, Франция)

Представители: врач короля Людовика XV - Франсуа Кенэ, А.Тюрго, и другие.

Основные идеи:

- Источник богатства общества – сельскохозяйственное производство,
- Промышленность –»бесплодная сфера»

4. Английская классическая политэкономия. Рыночная школа (конец 18 века)

Представители: Адам Смит, шотландский ученый, автор «Исследование о природе и причинах богатства народов».

Основные идеи:

- источник богатства общества – производство,
- Условие – свободная и конкурентная рыночная экономика, без вмешательства в нее государства,
- Говорили о «невидимой руке рынка», т.е. действию рыночного механизма
- Введено понятие нормативной и позитивной эконом.теории
- Раскрыли значение труда как основы и меры ценности всех товаров;
- Выявили источники доходов всех слоев общества.

...Не мог он ямба от хорея,
Как мы ни бились, отличить.
Бранил Гомера, Феокрита;
Зато читал Адама Смита
И был глубокий эконом,
То есть умел судить о том,
Как государство богатеет,
И чем живет, и почему
Не нужно золота ему,
Когда простой продукт имеет.

А.С. Пушкин

5. Марксистская политэкономика (19 век)

Представитель: Карл Маркс, автор «Капитала»

Основные идеи:

- Создано учение о прибавочной стоимости, которая достигается путем эксплуатации,
- Капиталистическое производство несостоятельно, следовательно необходимо уничтожить капитализм,
- Построить социализм с общей собственностью,
- Задача политэкономии – изучение объективных общественных законов

6. Маржинализм (от франц. «Marginal» – предельный) (70-е годы 19 века)

Основоположники: К. Менгер, У. Джевонс и др.

Основные идеи:

-определили задачу- наиболее эффективных способов распределения ограниченных ресурсов и рационального хозяйствования.

Ввели понятия предельных величин

Изучали поведения отдельных субъектов экономики и их взаимодействие

7. Неоклассическое направление (конец 19 века)

Представители: А. Маршалл «Принципы экономической науки»,

английский ученый, К. Менгер и др.

Основные идеи:

- основоположники «чистой» экономики (микроэкономики)
- впервые применили математические модели в исследованиях
- Создали современную теорию рынка
- Рыночная система способна к саморегулированию
- Государство должно создавать благоприятные условия для функционирования рынка
- Создали теорию предельной полезности

8. Кейнсианское направление (с 30-х годов 20 века)

Представитель: Дж. Кейнс, основатель макроэкономического направления, автор «Общей теории занятости, процента и денег»

Основные идеи:

Рынок не способен обеспечить стабильность общества, поэтому государство должно активно регулировать экономику и социальную сферу. Предмет анализа народное хозяйство в целом на основе макроэкономических величин.

8. Современные экономические теории

- Институционально-социальное направление
- Неокейнсианство
- Неоконсерватизм (теория монетаризма, теория рациональных ожиданий, теория предложения, теория прав собственности)
- Неолиберальное направление

В структуре экономических знаний выделяют четыре основных направления:

1. Экономическая теория (базовая, фундаментальная научная дисциплина)
2. Отраслевые экономические науки (в том числе экономика здравоохранения)
3. Прикладные экономические науки (менеджмент, маркетинг, бухгалтер и др.)
4. специальные экономические науки (экономическая география, экономическая статистика и др.)

УРОВНИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Микроэкономика – наука о потребителях и фирмах.

Мезоэкономика – экономика отраслей (например, здравоохранение)

Макроэкономика изучает хозяйство в страны целом: безработица, денежная система и инфляция, внешняя торговля, экономический рост.

Мегаэкономика – мировая экономика

Методы экономических исследований:

1. Наблюдение и сбор фактов
2. Эксперимент
3. Моделирование
4. Метод научных абстракций
5. Анализ и синтез
6. Системный подход
7. Индукция и дедукция
8. Исторический и логический методы
9. Графический

Базовые экономические понятия

- блага
- потребности, нужды
- ресурсы

1.ПОТРЕБНОСТИ – это необходимость в чем-либо для поддержания и развития жизнедеятельности личности и общества в целом.

Виды потребностей: 1.первичные (жизненно важные: в пище, воде, жилье, медицинской помощи) и вторичные (не жизненно важные); 2.индивидуальные (у отдельного человека) и коллективные (у общества); 3.осознанные (осознаваемые человеком) и неосознанные; 4.материальные и духовные; 5.производственные и непроизводственные.

Свойства потребностей: безграничны, неутолимы, постоянно растут, изменчивость, умирают вместе с человеком. Средства, с помощью которых удовлетворяются потребности называются благами.

2.БЛАГА - это все то, что служит удовлетворению человеческих потребностей.

Виды благ: 1.свободные - неэкономические (природные: солнце, воздух), экономические (ограничены, связаны с экономической деятельностью людей); 2.материальные (в форме полезного предмета - товара, вещи) и нематериальные (в форме полезной деятельности - услуги); 3.потребительские (связаны с людьми) и производственные (связаны с производством); 4.предметы первой необходимости и не первой необходимости; 5.блага длительного пользования и разового пользования; 6.настоящие и будущие; 7.частные и общественные (например, общественное здравоохранение, оборона); 8.взаомозаменяемые (например, чай и кофе) и взаимодополняемые (например, машины и бензин).

Жизнедеятельность людей обеспечивается благодаря безостановочному кругообороту экономических благ, который состоит из последовательного повторения **фаз движения экономики**: производства, распределения, обмена, потребления, возникновения новых потребностей.

3.РЕСУРСЫ - это вещи, которые используются для производства благ, удовлетворяющих потребности.

Свойства ресурсов: они ограничены, исчерпаемы, редки, не возобновимы.

Виды ресурсов: 1.природные (например: земля, вода, уголь, нефть), 2.производственные (капитальные – например: здания, машины, деньги), 3.человеческие (например: труд людей, предпринимательские способности), 4.ресурсы времени, 5. информационные ресурсы.

Ресурсы, которые участвуют в процессе производства товаров и услуг, называются **ФАКТОРАМИ ПРОИЗВОДСТВА** (производственными ресурсами), к ним относятся: труд, земля, капитал, предпринимательство.

4. СОБСТВЕННОСТЬ – это отношения людей по поводу присвоения экономических благ.

Субъекты: государство, физические и юридические лица.

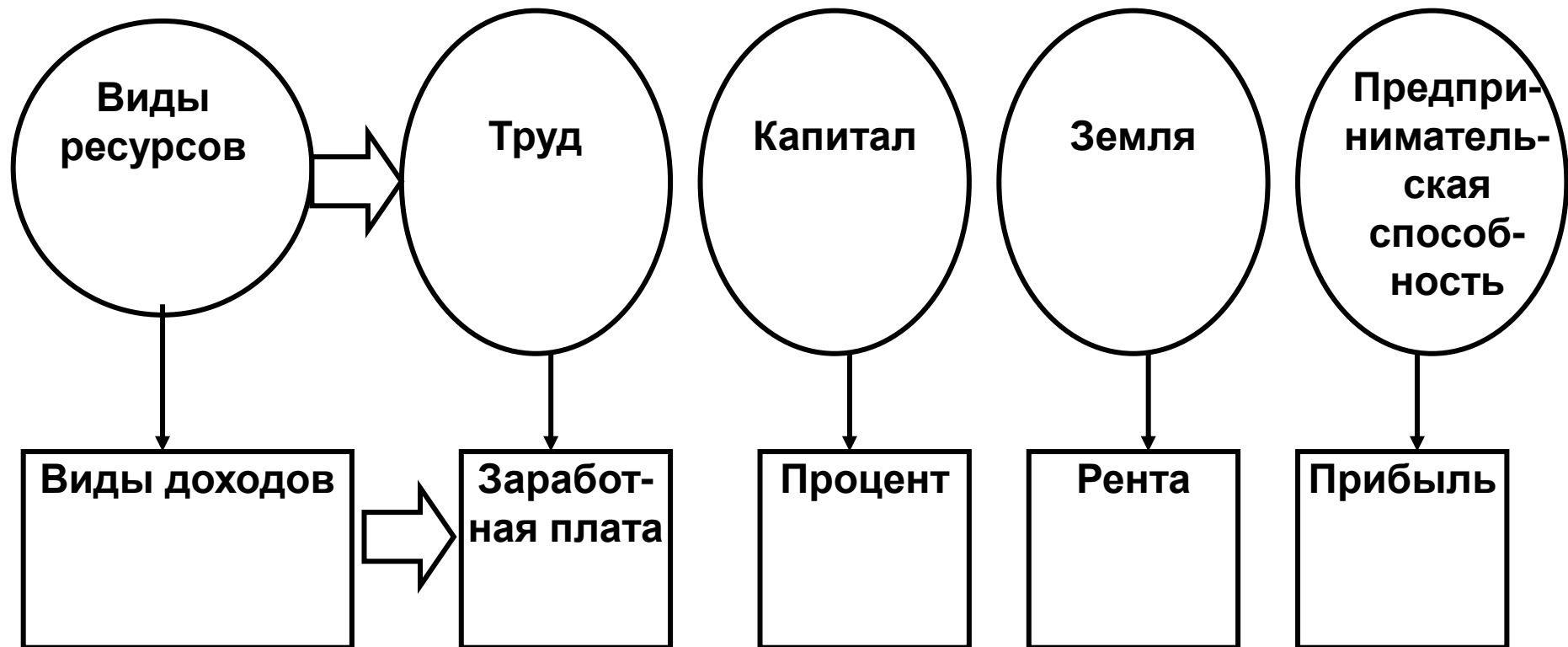
Объекты: материальные и нематериальные блага.

Виды: 1. государственная; 2. частная (индивидуальная, групповая, коллективная)

Формы смены: 1. национализация; 2. приватизация



Виды ресурсов и доходов:



**Главная проблема экономики –
Потребности людей
безграничны, а
экономические ресурсы
ограничены**

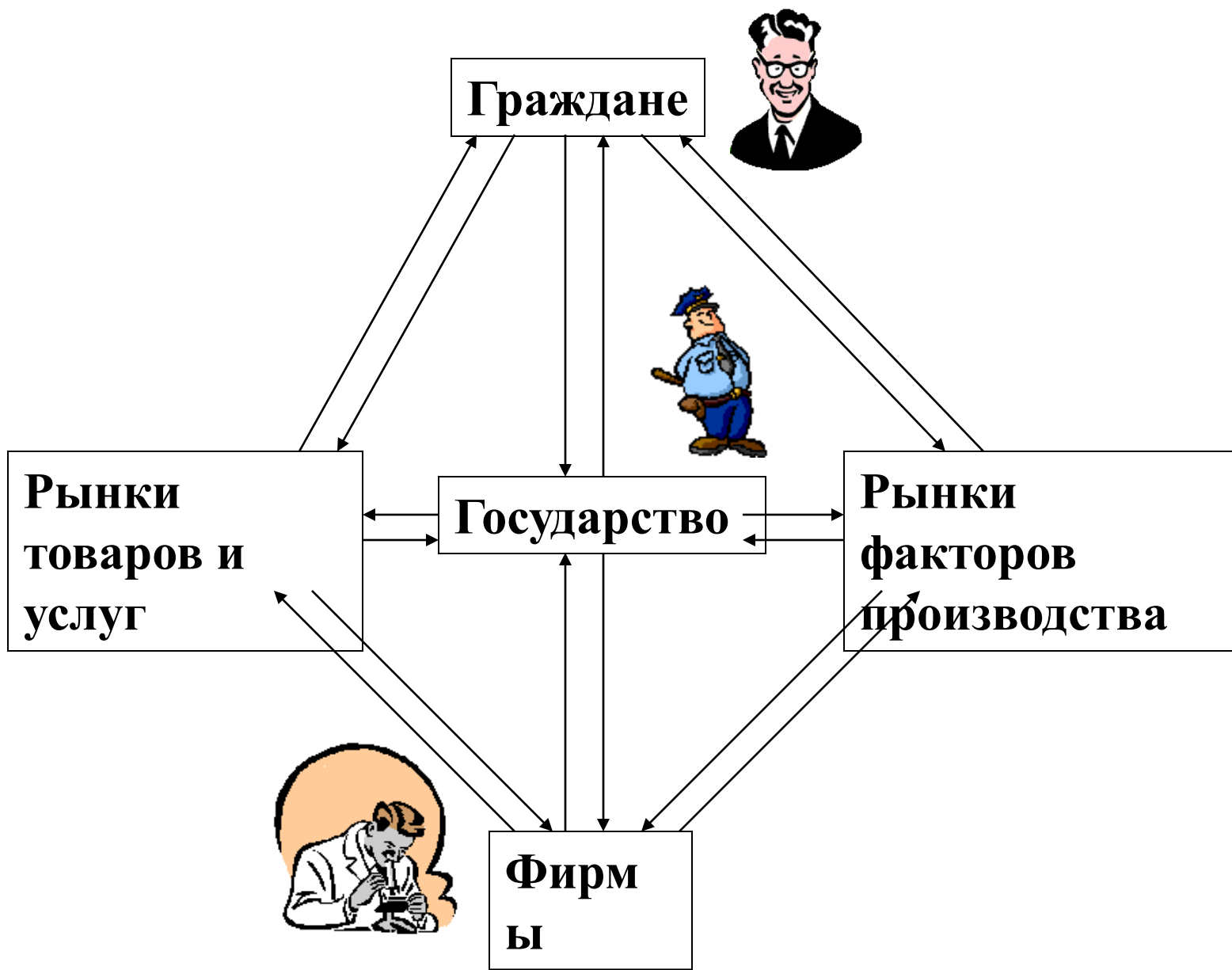
**С этим связаны многие проблемы
(кризисы, инфляция, бедность)**

Проблема выбора – три вопроса:

1. **Что, сколько
производить?**
2. **Как (с помощью
каких
технологий)
осуществлять
производство ?**
3. **Для кого
производить?**



Σ λ Σ Σ 0 Γ 0 Γ 0 Σ 0
Σ λ Σ Σ 0 Γ 0 Γ 0 Σ 0
Σ λ Σ Σ 0 Γ 0 Γ 0 Σ 0
Σ λ Σ Σ 0 Γ 0 Γ 0 Σ 0



Экономическая система –

это способ, которым страна решает проблемы недостатка ресурсов и достигает своих экономических целей

Экономические системы

```
graph TD; A[Экономические системы] --- B[традиционная]; A --- C[рыночная]; A --- D[командная]; A --- E[смешанная];
```

традиционная

рыночная

командная

смешанная

Традиционная экономическая система -

- распределение ресурсов происходит в соответствии с обычаями (натуральное хозяйство, община);
- Ручной труд;
- Собственность общинная;
- Эффективность низкая;
- большая часть товаров потребляется там же, где производится



Командная экономическая система -



- Собственность государственная;
- наиболее важные решения, затрагивающие распределение ресурсов, принимаются правительственными органами, жесткое планирование
- эффективность низкая

Рыночная экономическая система -

- **Собственность частная.**
- **Высокая эффективность.**
- **Регулирование через рыночный механизм (соотношение спроса и предложения)**





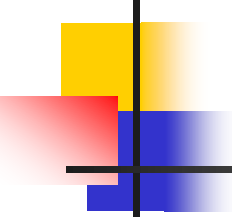
Смешанная экономическая система -

объединяет элементы общественной собственности на средства производства с частной собственностью. Сочетание рыночного и государственного регулирования. Эффективность высокая.

Экономические цели любого общества:

1. Экономический рост
2. Полная занятость
3. Стабильный уровень цен
4. Экономическая свобода
5. Экономическая эффективность
6. Справедливое распределение доходов
7. Экономическая обеспеченность
8. Торговый баланс

Рынок – это система
экономических отношений
между людьми,
охватывающая процессы
производства,
распределения, обмена и
потребления на основе
рыночного механизма.



Основные черты (принципы) рыночной экономики:

- **свобода экономической деятельности;**
- **добровольный обмен (сотрудничество) между ними;**
- **свободное ценообразование;**
- **конкуренция;**
- **экономическая ответственность участников рынка;**
- **частная собственность.**

Рыночная экономика

ПРЕИМУЩЕСТВА

- более эффективное использование ресурсов.
- гибко реагирует и быстро адаптируется к изменяющимся условиям производства.
- Создает условия по внедрению новых технологий
- Обеспечивает свободу выбора, действий потребителей и производителей.
- Нацеливает производителей на удовлетворение потребностей и повышение качества товаров и услуг.

НЕДОСТАТКИ

- Отрицательно сказывается на защите окружающей среды.
- Не обеспечивает развития производства товаров и услуг коллективного использования
- Не создает условий для развития фундаментальной науки, системы образования и т. д.
- Не содержит механизмов, препятствующих возникновению социальной несправедливости.
- Не гарантирует полной занятости и стабильного уровня цен.
- Не гарантирует прав на труд, отдых, доход.

Функция саморегулирования товарного производства
 При росте спроса объемы производства расширяются, при снижении – уменьшаются. Регулирование происходит через куплю-продажу товаров и услуг

Стимулирующая функция
 Пробуждает производителей к созданию необходимых товаров с наименьшими затратами и получения более высокой прибыли за счет снижения издержек и внедрения нововведений

Функция учета затрат на производство продукции
 На рынке происходит сопоставление индивидуальных затрат труда со средними общественными. При сопоставлении учитывается также и качество товаров

Ф
У
Н
К
Ц
И
И

Р
Ы
Н
К
А

Регулирующая функция

Рынок устанавливает основные пропорции в хозяйстве на микро- и макроуровнях за счет расширения или сужения спроса и предложения

Функция демократизации хозяйственной жизни

С помощью рыночных рычагов происходит развитие эффективных производств и разорение неэффективных. За счет этого осуществляется дифференциация товаропроизводителей

Структура рынка

По экономическому назначению рынка

- Рынки товаров и услуг
- Рынки средств производства
- Рынки труда
- Рынки научно – технических разработок
- Рынки ценных бумаг

По товарным группам

- Рынки товаров производственного назначения
- Рынки товаров народного потребления
- Рынки продовольственных товаров
- Рынки факторов производства

По пространственному признаку

- Внутрирегиональные
- Межрегиональные
- Республиканские
- Межреспубликанские
- Международные

Структура рынка

По степени ограничения конкуренции

- Монопольные
- Олигопольные
- Свободные
- Смешанные

По характеру продаж

- Рынки оптовой торговли
- Рынки розничной торговли
- Рынки госзакупок сельскохозяйственной продукции

По соблюдению законности

- Легальные, официальные рынки
- Нелегальные, “теневые”, “черные” рынки

РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ

1. СПРОС

2. ПРЕДЛОЖЕНИЕ

3. ЦЕНА

4. КОНКУРЕНЦИЯ

СПРОС – это то количество товаров и услуг которое покупатели готовы приобрести при данных ценах в течение определенного времени.

ЗАКОН СПРОСА: с увеличением цены спрос падает, при снижении цены – спрос растет. Между ценой и спросом существует обратная связь.

ЗАКОН НЕ ДЕЙСТВУЕТ:

- при дефиците товаров,
- в отношении редких и дорогостоящих товаров (золото, антиквариат),
- в отношении товаров, составляющих основную долю бюджета малоимущих;
- при переключении спроса с менее качественные на более качественные товары.

Обратная зависимость цены и спроса определяется действием:

1. **Эффекта дохода**. Если цена товара падает, то при том же доходе потребитель может приобрести больше товаров, т.е. спрос возрастает.
2. **Эффекта замещения**. Если цена одного товара растет, то при наличии заменителей он будет ими замещаться. Спрос на данный товар упадет.
3. **Законом убывающей предельной полезности**. Каждая дополнительная единица блага приносит меньшую полезность, потребитель готов ее приобрести лишь за меньшую цену.

Графически зависимость цены и спроса описывается кривой спроса.

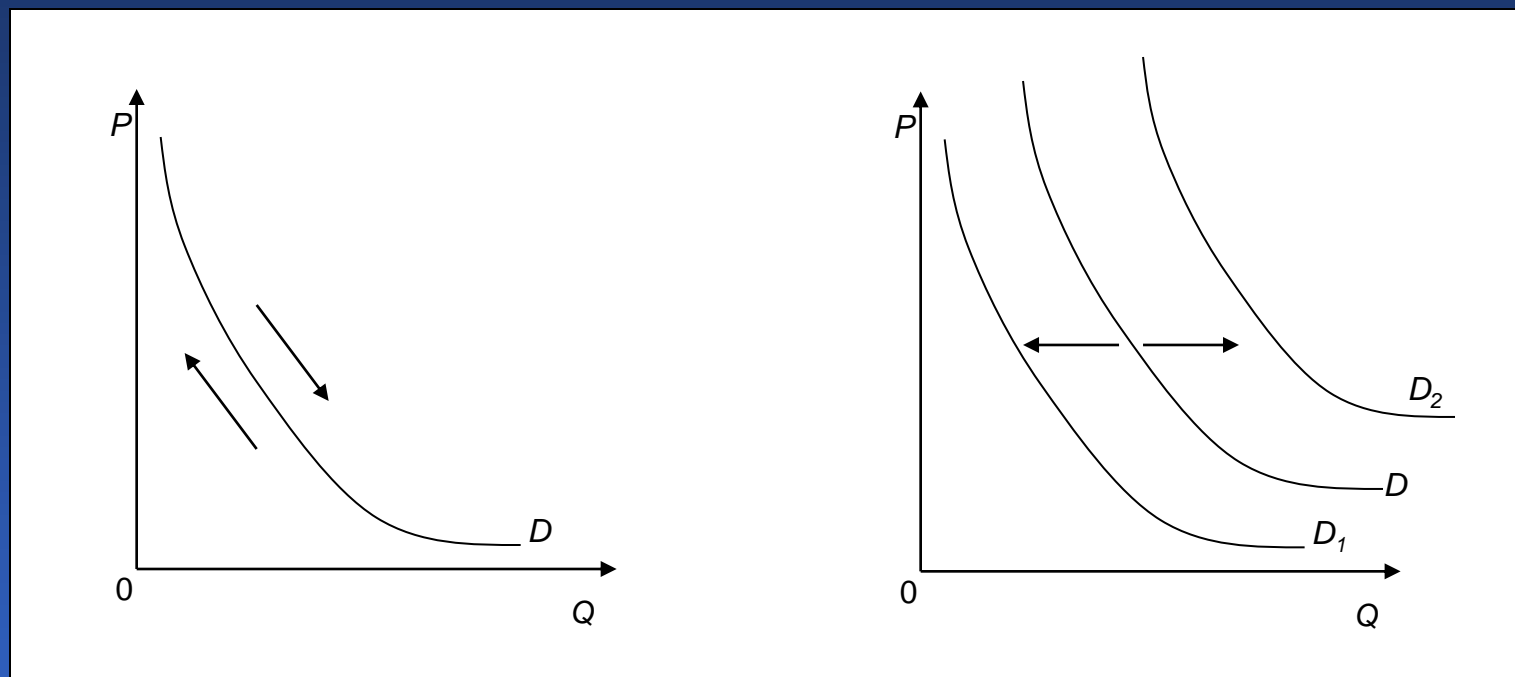
Изменение цены ведет к изменению спроса, что отражается движением вдоль кривой.

При изменении спроса под воздействием неценовых факторов происходит сдвиг кривой:

При увеличении спроса – кривая сдвигается вправо;

При уменьшении спроса – влево.

Закон спроса: с увеличением цены спрос на товар падает, и наоборот – при ее уменьшении спрос растет



Кривая спроса

При изменении цены – изменение спроса вдоль кривой

Сдвиг кривой спроса

При действии неценовых факторов :
При увеличении спроса – сдвиг кривой вправо, при уменьшении спроса - влево

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СПРОСА

1. Изменение предпочтений потребителей (вкуса, моды)
2. Изменение дохода
3. Цены других товаров (взаимозаменяемых и взаимодополняемых)
4. Количество покупателей на рынке
5. Ожидания покупателей в отношении изменения цен

ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА – ЭТО
СТЕПЕНЬ ИЗМЕНЕНИЯ (РЕАКЦИЯ) СПРОСА НА
ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕНЫ. Измеряется коэффициентом
эластичности спроса:

$E_s = \text{Изменение спроса (в\%)} / \text{Изменение цены (в \%)}$

ПЕРЕКРЕСТНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА – степень
изменения спроса на товар А при изменении цены
товара Б.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ДОХОДУ – степень
изменения спроса на товар под влиянием изменения
дохода.

ВИДЫ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА

Вид эластичности	Изменение цены и спроса	Коэффициент
Совершенно неэластичный	Цена растет (падает) – спрос постоянен	=0
Неэластичный	Цена изменяется больше, чем изменяется спрос	<1
Единичная эластичность	Цена и спрос изменяется одинаково	=1
Эластичный спрос	Цена изменяется меньше, чем спрос	>1
Совершенно эластичный	Спрос изменяется, цена постоянна	=∞

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЦЕНОВУЮ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

1. Количество заменителей данного товара: чем больше хороших заменителей, тем выше эластичность;
2. Удельный вес данного товара в доходе потребителей (чем выше доля, тем выше эластичность)
3. Значимость товара (спрос на товары первой необходимости более эластичен, чем на предметы роскоши)
4. время, имеющееся в распоряжении покупателя (чем больше у покупателя времени, тем выше эластичность спроса)

ПРЕДЛОЖЕНИЕ – это то количество товаров и услуг которое производители готовы предложить при данных ценах в течение определенного времени.

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ: с увеличением цены предложение растет, при снижении цены – предложение уменьшается.

Между ценой и предложением существует прямая связь.

Графически зависимость цены и предложения описывается кривой предложения.

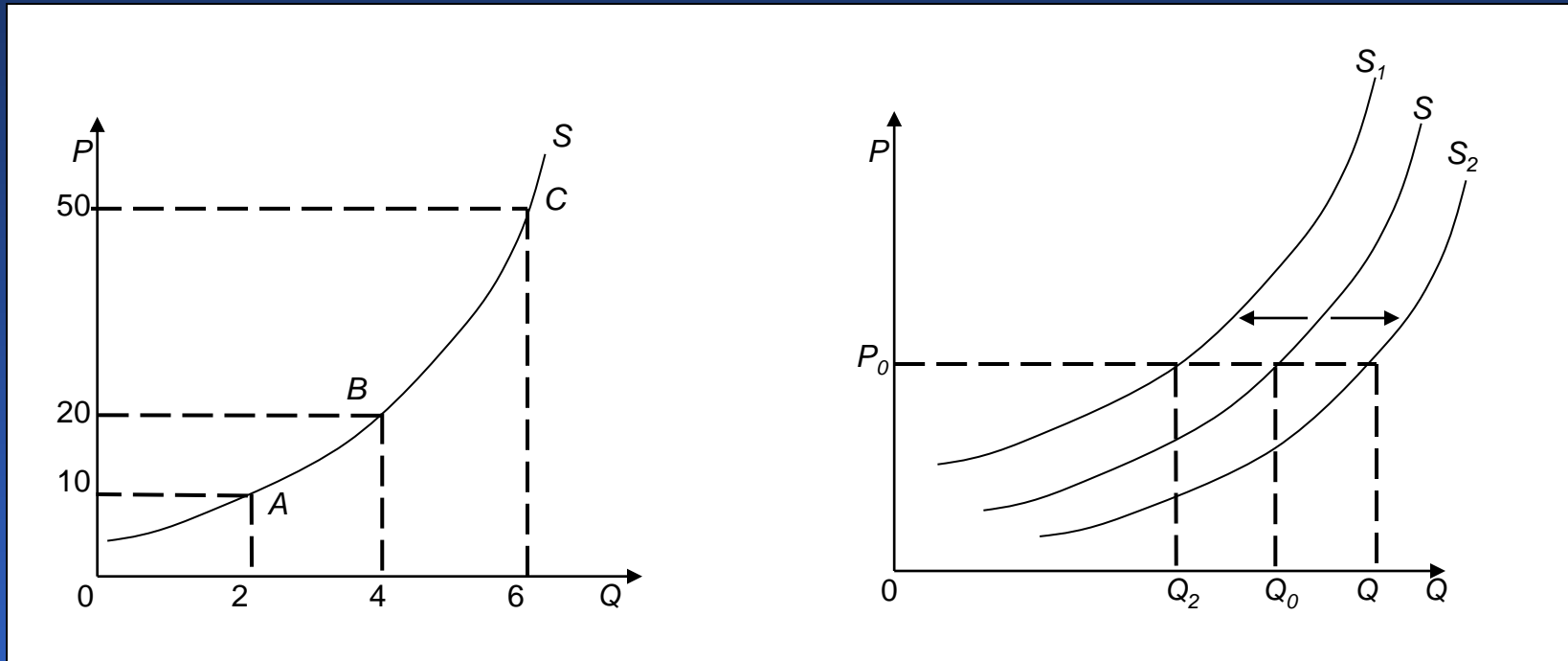
Изменение цены ведет к изменению предложения, что отражается **движением вдоль кривой**.

При изменении предложения под воздействием неценовых факторов происходит сдвиг кривой:

При увеличении предложения – кривая сдвигается вправо вниз;

При уменьшении предложения – влево вверх.

Закон предложения и детерминанты предложения



Зависимость величины
предложения от цены

Сдвиг кривых
предложения

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Величина издержек (затрат) на производство (зависит от технологии, стоимости ресурсов)
2. Налоги и субсидии
3. Количество продавцов на рынке
4. Цены других товаров
5. Ожидания в отношении изменения цен

ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ – ЭТО СТЕПЕНЬ ИЗМЕНЕНИЯ (РЕАКЦИЯ) ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕНЫ.

Измеряется коэффициентом эластичности предложения:

$E_s = \frac{\text{Изменение предложения (в\%)}}{\text{Изменение цены (в \%)}}$

ВИДЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Вид эластичности	Изменение цены и предложения	Коэффициент
Совершенно неэластичное	Цена растет (падает) – предложение постоянно	$=0$
Неэластичное	Цена изменяется больше, чем изменяется предложение	<0
Единичная эластичность	Цена и предложение изменяется одинаково	$=1$
Эластичное предложение	Цена изменяется меньше, чем предложение	>0
Совершенно эластичное	Предложение изменяется, цена постоянна	$=\infty$

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЦЕНОВУЮ ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. способность производителя к быстрой перестройке производства;
2. возможность хранения продукции;
3. время, имеющееся в распоряжении производителя.

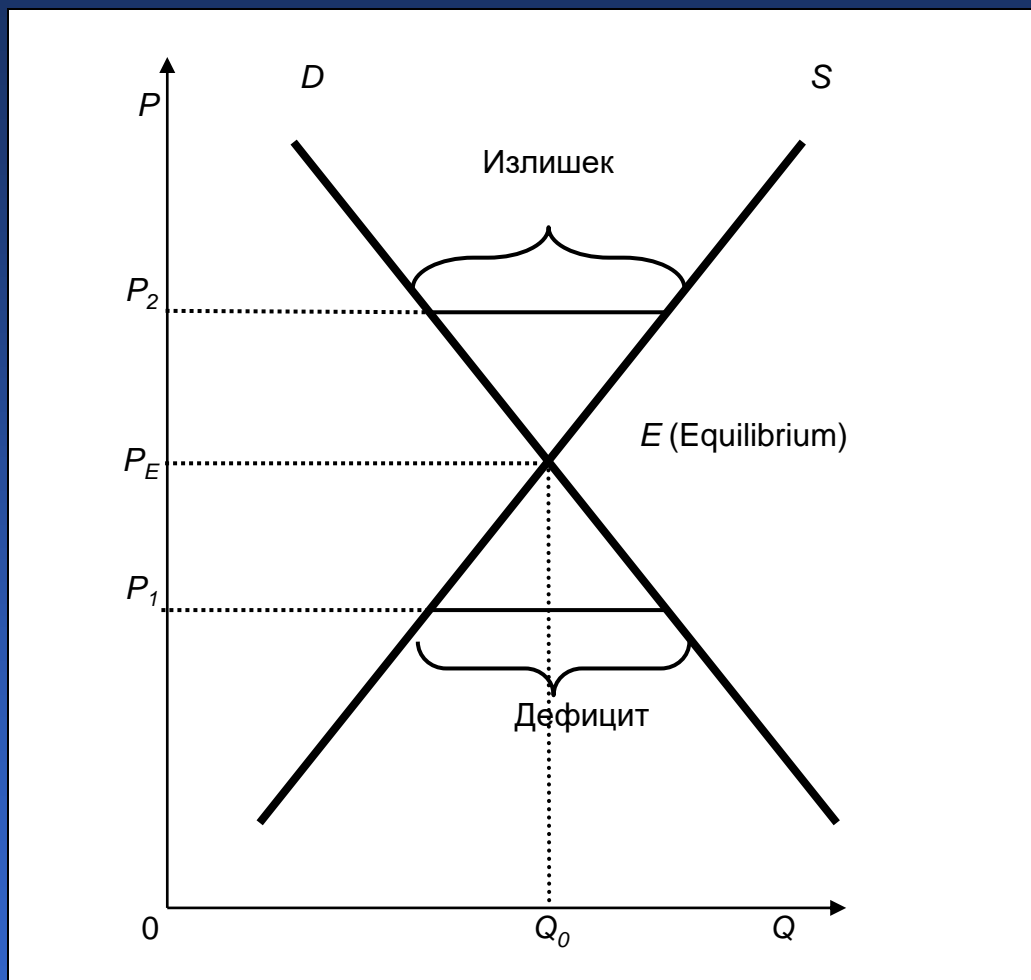
Рыночное равновесие – это состояние рынка, при котором спрос на товар соответствует его предложению и ни один хозяйствующий субъект не заинтересован в изменении этого состояния.

Равновесная цена – цена, при которой спрос равен предложению. При цене выше равновесной предложение больше спроса – возникает **излишек** (конкуренция между продавцами). При цене ниже равновесной спрос больше предложения – возникает **дефицит** (конкуренция между покупателями)

Равновесный объем – объем спроса и предложения при равновесной цене.

Равновесие восстанавливается автоматически, т.е. происходит саморегулирование рынка.

Рыночное равновесие и отклонение от него



Цена равновесия и отклонения от нее



КОНКУРЕНЦИЯ

Термин «конкуренция» имеет несколько значений:

←

Изначально «конкуренция» рассматривалась как соперничество, борьба за достижение лучших результатов на каком-либо поприще.

↓

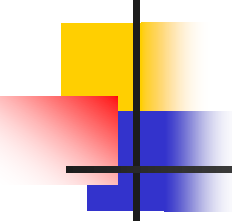
Отсюда подход к *конкуренции* как состязательной борьбе, соперничеству между экономическими агентами за наиболее выгодные условия купли-продажи товаров.

↘

Другое значение термина «конкуренция» появилось в экономической науке позднее и означает особый способ организации рынка.

↓

Когда говорят «свободная (совершенная) конкуренция», «несовершенная конкуренция», имеют в виду именно особенности организации рынка, или тип рыночной структуры.




Классификация рыночных структур по уровню конкуренции в отрасли (на рынке), характеризующейся степенью влияния отдельного продавца на рыночную цену.

**Чистая
монополия**

Олигополия

**Монополистическая
конкуренция**

**Совершенная
конкуренция**

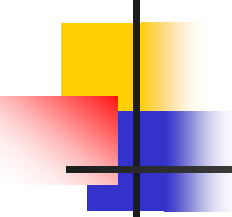


**Степень
конкуренции**



Совершенная конкуренция:

- это ситуация на рынке, при которой множество продавцов и покупателей торгуют однородными (абсолютно идентичными, недифференцированными) товарами, при этом доля каждого из них в общем объеме продаж или покупок чрезвычайно мала и никто из них не может влиять на цену товара. Нет препятствий для входа и выхода фирм из отрасли.



**Конкуренция является
несовершенной, если продавцы
и (или) покупатели способны
оказать существенное влияние
на цену товара.**



Монополия:

- **подразумевает присутствие на рынке одного продавца. Товару, который продает монополист, обычно нет близких заменителей, а вступлению новых субъектов на рынок препятствуют значительные барьеры. При такой структуре рынка один субъект имеет большую рыночную власть и определяет желательные для себя сочетания цены и объема продаж.**



Монополистическая конкуренция:

- **устанавливается на рынке, где функционирует множество продавцов, продающих дифференцированную продукцию. В результате продавцы получают определенный объем рыночной власти, но гораздо меньший, чем монополисты.**



Олигополия:

- **характерна для рынка, на котором действуют несколько крупных продавцов, производящих однородный либо дифференцированный товар. Рыночные субъекты являются взаимозависимыми и в своей деятельности учитывают возможные действия других субъектов. У каждого субъекта есть определенная власть над рынком, однако степень конкуренции между фирмами во многом зависит от стратегии поведения фирм на рынке.**



Рыночная инфраструктура – это

совокупность институтов, обеспечивающих работу рынка; организаций, с помощью которых работают рынки ресурсов и товаров, циркулируют потоки товаров, ресурсов и доходов между фирмами и домашними хозяйствами.



Институты рынка:

Биржа – это организованная форма рынка для осуществления сделок по купле-продаже товаров, ресурсов, формирования рыночных цен на основе взаимодействия спроса и предложения.

Самые распространенные – это биржи труда, товарные и фондовые, а также валютные биржи.



Институты рынка:

Брокерская фирма (брокер) – это коммерческая организация, осуществляющая сделки по купле-продаже товаров, ресурсов, ценных бумаг и т.д. от имени своих клиентов.



Институты рынка:

Торговый дом — это фирма, осуществляющая внешнеторговые операции (импорт и продажу внутри страны зарубежных товаров, экспорт и продажу за рубежом товаров национального производства).



Институты рынка:

Страховая компания – финансово-кредитная организация, осуществляющая страховую деятельность на рынке (деятельность по страхованию, нейтрализации рисков).



Институты рынка:

Ярмарка – это рынок товаров,
периодически организуемый в
установленных местах.



Институты рынка:

Аукцион – это форма продажи товаров, организуемая в определенном месте и времени на основе конкуренции покупателей.



Институты рынка:

Торгово-промышленная палата –
коммерческая организация,
целью которой является
содействие развитию торговых
связей рыночных субъектов
страны с зарубежными
партнерами.



Институты рынка:

Аудиторская фирма – независимая организация, которая по желанию клиента анализирует и контролирует финансовую и учетную деятельность предприятий.



«Фиаско» (неудачи) рынка:

- **ситуация, при которой общественное благосостояние не может быть максимизировано исключительно рыночными механизмами и требует вмешательства государства.**

The diagram features a central title 'ФИАСКО РЫНКА' in blue. Above it are five circles: a solid purple circle on the far left, a hollow purple circle, a solid purple circle, a hollow purple circle, and a solid purple circle on the far right. Arrows point from the hollow circles to various causes of market failure: the first hollow circle points to 'Внешние эффекты', the second to 'Общественные блага', the third to 'Монополизм', and the fourth to 'Асимметричность рыночной информации'. A long arrow points from the title down to 'Социальная эффективность'.

ФИАСКО РЫНКА

Внешние
эффекты

Общественные
блага

Монополизм

Асимметричность
рыночной
информации

Социальная
эффективность